

ALLE SNAKKER KORPS

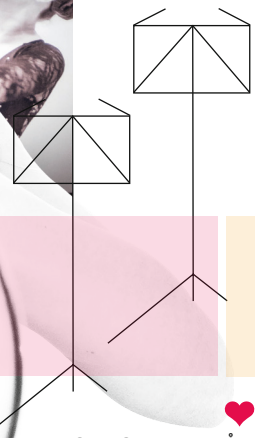
STRATEGIPLAN 2018-2022

INKLUDERENDE - INSPIRERENDE - ENGASJERT

MUSIKK- OG DRILLKORPS I BALANSE

NMF SKAL STYRKE DET ENKELTE MEDLEMSKORPS.
KJERNEOMRÅDER I PERIODEN ER: KOMPETANSEUTVIKLING - MEDLEMSUTVIKLING - KORPS OG SAMFUNN

Vedtatt, NMFs landsmøte 2018.



NMF I SITT 2. HUNDREÅR





Foto: Vidar Alvik

Innholdsoversikt



Forord fra presidenten

Visjon, formål og verdier

Strategien som styringsverktøy

Hovedstrategi

Kjerneområder og strategier

Forord

NMFs 100-års jubileum og Musikkorpsenes år 2018 viser en solid korpsbevegelse med lange tradisjoner og at omverdenen verdsetter vår aktivitet innen drill og musikk. Den norske korpsbevegelsen er en viktig del av norsk kultur og tradisjon, noe som forplikter og skaper store forventninger for fremtiden.

Alle snakker korps! Vår visjon.

Musikkorpsenes år vil være et viktig bidrag til å realisere vår visjon og til at korpsbevegelsen kan utvikle sin plass i samfunnet og i det frivillige liv.

Året er et godt utgangspunkt for strategiplanen, og vil være et viktig bidrag til at vi skal kunne nå våre mål.

Frivilligheten er en viktig del av grunnmuren i det norske samfunnet, en grunnmur som må forvaltes og videreutvikles. Her spiller korpsbevegelsen en viktig rolle.

NMF er mangfoldig - en musikkfaglig og drillfaglig arena, men også en arena for organisasjonsarbeid, enten man er tillitsvalgt eller ansatt. I tillegg er organisasjonen

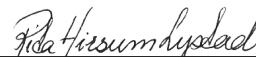
en arena for et sterkt, sosialt fellesskap. Vi skal være **en utviklende og lærende organisasjon** på alle nivåer, og dette forplikter og det utfordrer. Korpsene bidrar til demokratiopplæring gjennom deltakelse i våre demokratiske prosesser. I årene fremover blir det særlig viktig å legge til rette for korpsstyrenes, tillitsvalgtes og de ansattes utvikling.

NMF skal være en aktiv pådriver innen kulturfeltet, vi skal sette dagsorden og ta del i samfunnsdebatten. Vi skal være en aktør som blir lyttet til, og som gjerne tar de viktigste politiske kampene. Politisk synlighet og målrettet omdømmebygging er viktige momenter for anerkjennelse av korpssets verdi som samfunnsbygger. Samfunnet er i stor endring på mange områder. Vi må følge med, og gjerne være i forkant. Strategiplan 2018-2022 staker ut kursen for korpsene og NMF i et langsiktig perspektiv. Planen beskriver strategiske valg for organisasjonen, der hovedstrategien er at NMF skal styrke det enkelte medlemskorps.

Verdiene **inkluderende - inspirerende - engasjert** gjennom syrer planen. Her har vi en lang tradisjon vi må bygge videre på, og det enkelte korps må tuft sin identitet på denne kulturen. NMF skal på alle nivå og arbeidsområder arbeide for å fremme en organisasjonskultur som understøtter NMFs verdigrunnlag.

Vi har et ønske om at korps skal være **en arena der barn, unge og voksne utvikler seg innen musikk og drill** - og som mennesker. Dette blir fortsatt en av våre viktigste ambisjoner i tiden fremover.

Vi ønsker alle lykke til med arbeidet - på alle nivåer i korpsbevegelsen! La oss sammen ta vare på og videreutvikle verdens beste hobby!



President



Generalsekretær



Foto: Vidar Alvik

Visjon, formål og verdier

Vår visjon

Alle snakker korps

Vårt formål

Norges Musikkorps Forbund skal gjøre musikkorps til **en attraktiv fritidsinteresse for alle barn, unge og voksne**. Dette gjør vi ved å sikre **gode vekstvilkår** for korpserne, tilby aktiviteter av høy kvalitet og synliggjøre korpsernes betydning. Gjennom vårt arbeid er vi en sentral bidragsyter til **livslang læring, økt livskvalitet og kulturbygging** i hele landet.

Våre verdier

Inkluderende - Inspirerende - Engasjert

Hovedstrategi

NMF skal styrke det enkelte medlemskorps



For å oppnå dette skal NMF bl.a. arbeide for gode rammebetingelser og alternative inntektskilder både innen offentlig og privat sektor, og øke og styrke samarbeidet med sponsorer og strategiske samarbeidspartnere.

Strategiplanen som styringsverktøy

Norges Musikkorps Forbund er av de største organisasjonene innen det frivillige kulturlivet. Mange korps opplever en svært positiv utvikling og klarer å holde jevnt og godt nivå. Korpsenes rekruttering er generelt god, men på samme måte som for andre organisasjoner er medlemsmassen mer flyktig enn for noen tiår siden. Utfordringen er derfor fremdeles å øke tallet på utøvere som fortsetter ut over de første årene.

Det er gledelig å registrere at antallet eldre skolekorpsmusikanter øker, men det må fortsatt også jobbes spesielt for at flere tar med seg hobbyen inn i voksenalivet. Statistikk viser at utviklingen er den samme for alle kategorier medlemmer, og tendensene er felles for musikk og drill.

NMFs strategiplan er et overordnet styringsdokument som synliggjør hvilke områder organisasjonen skal ha fokus på i årene som kommer. NMF har siden 2014 hatt som hovedstrategi: NMF skal styrke det enkelte medlemskorps. I planen for 2018-2022 er hovedstrategien fremdeles

den samme, med tilhørende kjerneområder Kompetanseutvikling, Medlemsutvikling og Korps og samfunn. Planen viser tydeligere strategiske retninger som, basert på utviklingstrekk og tendenser for korpsene, skal møte organisasjonens utfordringer og oppgaver. Dette gjelder både nasjonalt og regionalt, og hver av våre åtte regioner skal gjøre egne prioriteringer av strategiene. Slik kan det iverksettes tiltak basert på regionale variasjoner i utfordringene og tilgang på ressurser. Strategiplanen gir føringer for bruken av alle underordnede planer i alle deler av organisasjonen. Det vises her blant annet til allerede vedtatt kommunikasjonsstrategi og drillstrategi.

Grunnlaget for en sterk korpsbevegelse i fremtiden er hos de yngste, og det er viktig med særskilt oppmerksomhet på de første fire årene til musikanten og drilleren. For at NMF skal sikre at korps forblir en attraktiv fritidsinteresse for alle barn, unge og voksne, har organisasjonen satt klare mål innenfor de utvalgte kjerneområdene. Dette for å legge til rette for at

vi kan bygge solide og robuste korps med fokus på faglig kvalitet, - det viktigste organisasjonen kan gjøre for å oppfylle visjonen **alle snakker korps**.

Det er viktig at nye, gode tiltak sees i sammenheng med allerede eksisterende tilbud og aktiviteter. NMFs basisaktiviteter defineres gjerne som: sommerkurs, regionkorps, nasjonale og regionale konkurranser for drill, skole- og voksenkorps. NMF er, og vil fremdeles være, en organisasjon som er preget av produksjon av positive aktiviteter for medlemmene sine. Aktivitetene oppleves som både grunnleggende og utviklende, og det er grunn til å tro at dette også vil være viktig for korpsene i fremtiden. Basisaktivitetene er et viktig grunnlag for å oppfylle vår hovedstrategi, og vil bli videreført og satset på i alle NMFs regioner.

Planen som vedtas av landsmøtet er et strategisk dokument. Til hvert kjerneområde er det utarbeidet strategiske formuleringer, og til å støtte opp under



målene skal det utarbeides en egen tiltaksplan til bruk for forbundsstyret og administrasjonen. Det kan også bli aktuelt å utvikle egne strategiplaner for flere av kjerneområdene.

Måling av hvor vellykket strategier og tiltak er i perioden blir gjort ved bruk av etablerte og nye statistikker og økt bruk av medlemsundersøkelser.

Statistikk sier mye interessant om kvantitet, men mindre om kvalitet. Selv om vi de senere år har opplevd fallende medlemstall har det i samme periode vært en formidabel heving når det gjelder kvaliteten på aktivitetene.

Planen har medlemsutvikling som et av sine kjerneområder. I begrepet må det være satsing på kvantitet, men det må samtidig satses på at Norge fremdeles skal være helt i toppen når det gjelder kvalitet på musikk og drill.

I VERDENSTOPPEN:
EIKANGER-BJØRSVIK
MUSIKKLAG



Kjerneområder/strategier

Kompetanseutvikling

Korps er opplæring - lære å utrykke seg gjennom å mestre et instrument eller å kunne drille. **Korps utvikler både individet og lagspilleren.** For å lykkes med korps er faglig og organisatorisk kompetanse og kultur viktige faktorer. For å skape gode mestringsopplevelser er det også viktig med positivt engasjement, kunnskap om god opplæring. Dirigenter, instruktører og korpsstyret må etablere felles målsetting for effektiv og målrettet drift av korpset. Dirigenten og instruktøren har en nøkkelrolle i utviklingen av den enkelte musikant og driller.

Det er allerede etablert flere fagspesifikke studietilbud for skole- og aspirantkorpsdirigenter, og det er nylig etablert en egen strategi for korpsdrill. Hovedmålet i drillstrategien er at flere skolekorps skal ha drilltropper og at NMF skal være en leverandør av gode kompetansehevende tiltak for instruktører og koreografer. For

musikkorpset skal det fremover satses spesielt på å etablere gode dirigentnettverk regionalt, med mål om å gi dirigenten faglig påfyll og sterke, inspirerende fagmiljøer for erfaringsdeling.

NMF er særlig opptatt av å forsterke samarbeidet med den lokale kulturskolen, og oppfordrer alle kommuner til å vedta den nye rammeplanen som er utarbeidet av Norsk Kulturskoleråd. Vi må være med å legge til rette for at planens ambisjoner som handler om korps og frivillighet blir realisert, blant annet ved å **etablere gode samarbeidsmodeller mellom det enkelte korps og kulturskolen.**

For å kunne nå organisasjonens mål skal NMF være en solid, inkluderende og lærende organisasjon. Dette gjelder både korpsstyrene, ansatte og tillitsvalgte på alle nivå i organisasjonen. Realisering skjer gjennom omdømmebygging, fokus på økonomi, kompetanseheving og trygge arbeidsforhold.

MÅL: NMF skal bidra til å heve kompetansen til det enkelte korps

Strategi 1:

NMF skal være en lærende organisasjon som har **fokus på utvikling av kunnskap og kunnskapsdeling.**

NMF skal på alle nivå og arbeidsområder utvikle en organisasjonskultur som bygger opp under NMFs vedtatte verdigrunnlag.

Strategi 2

NMF skal utvikle digitale verktøy og **legge til rette for fysiske læringsarenaer og digitale læringsplattformer.**

Strategi 3:

NMF skal arbeide for kvalitetsfylt og **relevant musikkundervisning** i grunnskole, videregående skole, kulturskole og høyere utdanningsinstitusjoner. Det skal også søkes å få **drillinstruksjon etablert som fagemne** i utdanningssystemet.



Medlemsutvikling

Korps er spillelede og samspill, mestring og utvikling. Korps er sosialt og lærerikt, med felles opplevelser på tvers av alder, kjønn og sosial bakgrunn. **Korps skal være en attraktiv og inkluderende fritidsinteresse for alle**, og rekruttering handler om å være attraktiv for nye medlemmer.

L ike viktig er det å sørge for medlemmene får glede av korpset hele livet. For å lykkes med dette er det viktig at korpset er et **godt og inkluderende sted å være** for både korpsets utøvere og støttespillere. Det er viktig å ha fokus på hvordan musikanten, drilleren og foreldre blir møtt i korpset. Det første møtet må være positivt, og de ulike overgangene i korpset må være smidige og gode, slik at musikanter og drillere opplever kontinuerlig mestring og tilhørighet.

Det må også legges til rette for at musikk og drill er aktiviteter man tar med seg inn i livet som voksen.

MÅL: Musikk og drill skal være en attraktiv og inkluderende fritidsaktivitet for alle

Strategi 4:

NMF skal bidra til at alle barn, unge og voksne skal ha **lik mulighet til å delta** i korps i samsvar med fritidserklæringen fra 2016*.

Strategi 5:

NMF skal arbeide med **rekruttering og inkludering** av nye medlemmer og ha fokus på å beholde medlemmene som starter i korps.

Strategi 6:

NMF skal til enhver tid tilby medlems-service og **tjenester tilpasset medlemmenes behov**.

*Fritidserklæringen bygger på FNs konvensjon om barnets rettigheter. Kapittel 31: Partene erkjenner barnets rett til hvile og fritid og til å delta i lek og fritidsaktiviteter som passer for barnets alder, og til fritt å delta i kulturliv og kunstnerisk virksomhet.



Korps og samfunn

Korps skal være på dagsorden og ta del i samfunnsdebatten. Korpsene og andre deler av det frivillige kulturlivet skaper positive og betydningsfulle opplevelser.

I tillegg til musikkopplæringen er korpsset også et viktig nærmiljøtiltak, en møteplass og en samfunnsbygger. I korpsset lærer barn og unge samspill og samhold, selvstendighet og fellesskap. Gjennom korpsset får også musikantene delta i demokratiske prosesser, og lærer sosial tilpasning som en del av en gruppe. **Korpsset er en arena for utvikling av sosial kompetanse på tvers av alder, kjønn, religion, etnisk opprinnelse og sosial bakgrunn.** I korpsset er alle en viktig ressurs som sammen gjør korpsset bedre.

Korps er således en viktig arena for **inkluderende samfunnsutvikling**, og NMF vil her være en pådriver for nettverksbygging og samarbeid med andre deler av kultur-Norge.

NMF skal ta initiativ og sammen med andre aktører fokusere på arenautfordringene. Dette gjelder både egne

de lokaler til øvelse og fremføring for musikkorpsset, og at drillaktiviteten blir behandlet likt med idretten når det gjelder tildeling av treningstid i idrettshallen.

MÅL: NMF skal være en viktig samfunnsaktør og arena for opplæring innen musikk og drill

Strategi 7:
NMF skal arbeide for å **styrke organisasjonens omdømme samt anerkjennelsen av korpsenes verdi.**

Strategi 8:
NMF skal arbeide for en arenapolitikk med mål om **gode øvingslokaler** og konsert-/oppvisningslokaler for musikk og drill.

Strategi 9:
NMF skal arbeide for **gode rammebetingelser** og alternative inntektskilder både innen offentlig og privat sektor, og øke og styrke samarbeidet med sponsorer og strategiske samarbeidspartnere.



Foto: Vidar Alvik





VISJON

Alle snakker korps

VÅRT FORMÅL

Norges Musikkorps Forbund skal gjøre musikkorps til en attraktiv fritidsinteresse for alle barn, unge og voksne. Dette gjør vi ved å sikre gode vekstvilkår for korpse, tilby aktiviteter av høy kvalitet og synliggjøre korpseens betydning. Gjennom vårt arbeid er vi en sentral bidragsyter til livslang læring, økt livskvalitet og kulturbygging i hele landet.

VÅRE VERDIER

Inkluderende – Inspirerende – Engasjert

HOVEDSTRATEGI

NMF skal styrke det enkelte medlemskorps

TRE KJERNEOMRÅDER MED MÅL OG STRATEGIER

KOMPETANSEUTVIKLING

MÅL: NMF skal bidra til å heve kompetansen til det enkelte korps

Strategi 1: NMF skal være en lærende organisasjon som har fokus på utvikling av kunnskap og kunnskapsdeling. NMF skal på alle nivå og arbeidsområder utvikle en organisasjonskultur som bygger opp under NMFs vedtatte verdigrunnlag.

Strategi 2: NMF skal utvikle digitale verktøy og legge til rette for fysiske læringsarenaer og digitale læringsplattformer.

Strategi 3: NMF skal arbeide for kvalitetsfylt og relevant musikkundervisning i grunnskole, videregående skole, kulturskole og høyere utdanningsinstitusjoner. Det skal også søkes å få drillinstruksjon etablert som fagemne i utdanningssystemet.

MEDLEMSUTVIKLING

MÅL: Musikk og drill skal være en attraktiv og inkluderende fritidsaktivitet for alle

Strategi 4: NMF skal bidra til at alle barn, unge og voksne skal ha lik mulighet til å delta i korps i samsvar med fritidserklæringen fra 2016*.

Strategi 5: NMF skal arbeide med rekruttering og inkludering av nye medlemmer, og ha fokus på å beholde medlemmene som starter i korps.

Strategi 6: NMF skal til enhver tid tilby medlemservice og tjenester tilpasset medlemmenes behov.

KORPS OG SAMFUNN

MÅL: NMF skal være en viktig samfunnsaktør og arena for opplæring innen musikk og drill

Strategi 7: NMF skal arbeide for å styrke organisasjonens omdømme samt anerkjennelsen av korpseens verdi.

Strategi 8: NMF skal arbeide for en arenapolitikk med mål om gode øvingslokaler og konsert-/ oppvisningslokaler for musikk og drill.

Strategi 9: NMF skal arbeide for gode rammebetingelser og alternative inntektskilder både innen offentlig og privat sektor, og øke og styrke samarbeidet med sponsorer og strategiske samarbeidspartnere.

* Fritidserklæringen bygger på FNs konvensjon om barnets rettigheter. Kapittel 31: Partene erkjenner barnets rett til hvile og fritid og til å delta i lek og fritidsaktiviteter som passer for barnets alder, og til fritt å delta i kulturliv og kunstnerisk virksomhet.