


# STRATEGIPLAN FOR NMF NORDVEST 2019-2023



NMF I SITT 2. HUNDREÅR 

# STRATEGIPLAN FOR NMF NORDVEST I PERIODEN 2019 - 2023

**Hovedstrategi : NMF Nordvest skal styrke det enkelte medlemskorps - Med hovedvekt på skolekorpserne**

Kjerneområder er:

- Kompetanseutvikling
- Medlemsutvikling
- Korps og samfunn

## 1. NÅSITUASJON - NMF Nordvest

- NMF Nordvest består av 2 årsverk, 1 daglig leder og 1 musikkonsulent.
- Ansvar og arbeidsoppgaver er fordelt.
- Regionen har god kompetanse på områdene musikkfag, «NMF-kunnskap», søknader om økonomisk støtte, og produksjon og gjennomføring av kurs, regionkorpssamlinger, andre samlinger og konkurranser.
- Korpsdriftportalen brukes i for liten grad. Det ligger store muligheter i forhold til kvalitetsforbedring og mer aktiv bruk av Korpsdriftportalen, både i forhold til informasjon, kommunikasjon og effektivisering av daglig drift.
- Både nettsidene og korpsdriftsportalen trenger videreutvikling slik at de blir mer brukervennlige. Medlemmene gir tilbakemeldinger om at dette er for vanskelig å bruke jf. dialog på distriktsmøtene NMF Nordvest har gjennomført.
- De 60 største voksenkorpserne er forholdsvis stabile i antall medlemmer, med en vekst på 3,3% fra 2012.
- De 30 største skolekorpserne har hatt en vekst i antall medlemmer på 15% fra 2012, men det er betydelig større grad av ustabilitet.
- De aldersgruppene som har lavest antall medlemmer er 16 - 20 år og 21 - 25 år.
- Regionen har hatt en økning i antall deltakere på sommerkurs med 15% fra 2017 til 2018, men vi sliter med påmeldinger i Molde og Ålesund.
- Vi har en positiv økning i medlemsmassen i 2018 så langt, dvs flere i tilgang enn i avgang - + 63 medlemmer 😊
- Vi har p.t. 6890 medlemmer, hvorav 3839 - 56% under 20 år
- Vi har gjennomført et jubileumsår, med masse positive aktiviteter, som har gitt oss positiv omtale, synlighet og en veldig positiv bølge inn i 2019. Det må vi utnytte for alt det er verdt.

## 2. MÅL

### 2.1 Økonomiske mål

Styret vil ha fokus på kostnadskontroll og mulige ekstra inntekter. NMF Nordvest skal også ha tydelig fokus på å fortsette å bygge en sterk egenkapital.

### 2.2 Kvantitative mål

Målekriterier	2019	2020	2021	2022
Antall medlemmer	6.950	7.000	7.050	7.100
Antall kursdeltakere (+20% pr år)	200	240	290	350
Antall medlemmer regionkorps - NUK	30	40	50	60
Antall medlemmer regionkorps - NUB	20	25	30	40

## 3. TILTAK (Prioriterte)

### 3.1 ORGANISERING

- Ansatte frigjøres til å jobbe med rådgivning og opplæring i korpse. Kartlegging av nåsituasjon/ambisjon, sette mål og tiltak, med oppfølgingsmøter/samtaler etter nærmere struktur og plan.
  - NMF får synliggjort sin kompetanse og utvikler verdifulle relasjoner til kursdeltakerne.
  - Dette vil igjen påvirke rekruttering og stabilitet i korpse positivt.
  - Omdømmet styrkes.
- Ansatte frigjøres til å arbeide med øvrige prioriterte tiltak og delmål nedenfor.
  - Dette skjer ved omorganisering i NMF nasjonalt og regionalt, samt:
    - Omfordeling av oppgaver internt, nasjonalt/regionalt
    - Overføring av flere oppgaver til tekniske arrangører
    - Innleie av produsenter
    - Bruk av praktikanter, regionkorpsmusikere, evt ansettelse.

### 3.2 KOMPETANSEUTVIKLING

Mål: NMF skal bidra til å heve kompetansen til det enkelte medlemskorps

#### 3.2.1 NMF skal ha fokus på utvikling av kunnskap og kunnskapsdeling

##### Kurs og opplæring

- Eksisterende kurs videreføres, men evalueres fortløpende med fokus på mulige kvalitetsforbedringer.
- Ungdomssatsingen med bla «ung lederskap» må videreutvikles og koordineres mot bla «ung dirigent» og «praktikantrollen». Bør også vurderes som tilbud til drill- og skolekorps.
- Regionkorpse videreføres og utvikles, for å gi et nødvendig og motiverende tilbud til aldersgruppen 14 - 19 år.
- Nye og/eller reviderte kurskonsepter vurderes i tråd med korpseenes behov.

##### Rådgivning

- Rådgiverrollen må i vesentlig grad styrkes, for å etablere et nært og målrettet samarbeid med korpse. Dette vil være et helt nødvendig ledd i å profesjonalisere korpse og vil bla påvirke attraktiviteten og omdømmet til korpse positivt.
- Dette vil også påvirke antall deltakere på kursene, regionkorpse og konkurransene.

### **Konkurranser**

- Videreføres i nåværende form, men evalueres fortløpende.
- Navn på enkeltkonkurranser, spilletid m.m. må vurderes.
- Tilbudet reguleres i pakt med korpsets behov.

### **Målekriterier**

- Antall deltakere
- Evalueringsresultater
- Resultater etter medlemsundersøkelser.

### **3.2.2 NMF skal arbeide for kvalitetsfylt og relevant musikkundervisning i grunnskole, videregående skole, kulturskole, og innen høyere utdanningsinstitusjoner.**

#### **Aktivitet**

- Kartlegging av nåsituasjon.
- Arbeide for å forsterke forholdet mellom korps og skole. Se på muligheter for eksempelvis korpsundervisning i skoletiden.
- Presentere og dokumentere korpsets betydning for sosialisering, læring og mestring i skolen.
- Etablere et strukturert samarbeid med skolene om bla rekruttering som felles mål.
- Etablere et mer strukturert samarbeid med kulturskolen, med mål om å forsterke forholdet mellom kulturskole, korps og NMF. Felles mål?

### **3.3. MEDLEMSUTVIKLING**

Mål : Musikk og drill skal være en attraktiv og inkluderende fritidsaktivitet for alle.

#### **3.3.1 NMF skal bidra til at alle barn, unge og voksne skal ha lik mulighet til å delta i korps.**

##### **Aktivitet**

- Arbeide aktivt for økonomiske støtteordninger (sommerekursfond m.m.) i forhold til nye og eksisterende samarbeidspartnere innen privat og offentlig sektor.
- Etablere samarbeid med instanser og humanitære organisasjoner i forhold til inkludering og økonomisk støtte.

#### **3.3.2 NMF skal arbeide med rekruttering og inkludering av nye medlemmer, og ha fokus på å beholde medlemmer.**

##### **Aktivitet**

- Gjøre korpset mer attraktive gjennom kompetanseoverføring innenfor musikkfaget, organisering av korpshverdagen, styrearbeid og ledelse / kommunikasjon - Profesjonalisering.
- Bidra til at korpset blir mer synlig på flere og nye arenaer, også flere «kule» arenaer
- Målrettet samarbeid med media, suksesshistorier, positiv dokumentasjon.
- Bruk av «ambassadører» (eksisterende og forhenværende korpsmusikere).

##### **Mål og målekriterier:**

- Tilgang og avgang i medlemsmassen
- Medlemsundersøkelser
- Tilgang og avgang

### **3.3.3 NMF skal til enhver tid tilby medlemservice og tjenester tilpasset korpsets behov.**

#### **Aktiviteter**

- Vi må kartlegge korpsets behov.
- Vi må bestemme mål og tiltak sammen med korpset.
- Vi må utvikle og utvikle tilbud og tjenester i pakt med korpsets behov.
- Vi må stimulere korpset til i større grad å benytte korpsetsdriftportalen. På denne måten sikrer vi en felles plattform for bla informasjon og kommunikasjon.
- Hjemmesiden må evalueres og oppgraderes i forhold til bla tilgjengelighet og enklest mulig tilgang til informasjon om aktiviteter (aktivitetsplan) m.m.

#### **Mål og målekriterier**

- Evalueringer
- Medlemsundersøkelser
- Tilgang og avgang

## **3.4. KORPS OG SAMFUNN**

Mål : NMF skal være en viktig samfunnsaktør og arena for opplæring innen musikk og drill.

### **3.4.1 NMF skal arbeide for å styrke organisasjonens omdømme og annerkjennelsen av korpsets verdi.**

#### **Aktiviteter**

- Skolebesøk (Presentasjon av NMF, aktiviteter, dokumentert forskning m.m.)
- Målrettet samarbeid med media, suksesshistorier, positiv dokumentasjon.
- Bruk av «ambassadører» (eksisterende og forhenværende korpsetmusikere). Dette kan være barn unge og voksne. Lokale og nasjonale «kjendiser», musikere, politikere, næringslivsfolk.
- Korpsetmusikk på flere arenaer (festivaler, offentlige markeringer, jubileer, tv, nærradio)
- Samarbeid med profilerte næringslivsaktører.
- Korps i den kulturelle skolesekken.

### **3.4.2 NMF skal arbeide for en arenapolitikk, med mål om gode lokaler for øving, konserter og oppvisninger for musikk og drill.**

#### **Aktiviteter**

- Være aktiv pådriver overfor kommunene i forhold til optimale øvingslokaler i forhold til lyd, lys, areal, lagringsforhold m.m.
- Samarbeid med Norsk Musikkråd (NMR).

### **3.4.3 NMF skal arbeide for gode rammebetingelser og alternative inntektskilder innen privat og offentlig sektor, og øke og styrke samarbeidet med sponsorer og strategiske samarbeidspartnere.**

#### **Aktiviteter**

- Utarbeide en plan for oppfølging av eksisterende samarbeidspartnere, med fokus på:
  - Status for samarbeidet
  - Status for pågående aktiviteter/prosjekt - Resultater / Avvik
  - Videre framdrift for avtalte aktiviteter/prosjekt
  - Presentasjon av nye prosjekter / aktiviteter
- Kartlegge potensielle nye samarbeidspartnere i privat og offentlig sektor - Prospekter
- Velge potensielle samarbeidspartnere - Prioritering
  
- Utarbeide presentasjonsmaterieil.
  - Del 1 bygger på NMF's rolle som samfunnsbygger nasjonalt og regionalt, med tilhørende dokumentasjon.
  - Del 2 tar for seg «produktet» / prosjektet / aktiviteten.
  - Del 3 viser positive effekter av et samarbeid med NMF (Omdømme, attraktivitet i nærmiljøet, politisk, i markedet, blant ansatte), som også gir konkurransefortrinn
- Referanseliste utarbeides (Samarbeidspartnere)
- Markedsmaterieil utvikles.
- Plan for møtebooking og møter utarbeides.

## **4. ØKONOMI / FINANSIERING**

- Aktiv rådgivning og målrettet samarbeid med korpene vil gi økte inntekter gjennom økt deltakerantall på kurs, konkurranser, seminarer, regionkorpssamlinger. Dette vil også medføre økt tilgang / redusert avgang i medlemsmassen.
  
- Økt Inntekt gjennom nye og eksisterende økonomiske samarbeidspartnere / sponsorer i privat og offentlig sektor.

