

Program

Norges Musikkorps Forbunds ledermøte

- Lørdag 22. oktober 2022 kl 11.00 - 18.00, middag kl 20.00
- Søndag 23. oktober 2022 kl 09.00 - 13.00, deretter lunsj

Hovedtema: Oppfølging og konkretisering av ny strategi 2022 - 2026

Lørdag 22. Oktober

Kl 11.00 Velkommen v/president - presentasjonsrunde

Kl 11.15 Styrke det enkelte medlemskorps - prioriteringer i ny strategi
v/president Rita Hirsum Lystad

Kl 11.45 Hvordan henger styringsdokumentene våre sammen?
Fra vedtekter, strategi, verdiene, etisk regelverk til ulike handlingsplaner
v/president Rita Hirsum Lystad

Kl 12.30 Økonomi og budsjett v/visepresident Tron Bamrud - Presentasjon

Kl 13.00 - 13.45 Lunsj

Kl 13.45 Rammeverk for handlingsplaner, konkretisering av strategien

Innledning ved generalsekretær Kjersti Tubaas og prosjektmedarbeider Erlend Thorsen. Presentasjon av struktur og utkast rammeverk som inkluderer måltall vi skal styre etter - Fra strategien «*Hvordan vet vi at vi lykkes*»?

Diskusjon måltall - grupper / Diskusjon planverk - felles diskusjon

Kl 14.45 - 15.15 Temasak 1 - nettsider for informasjon og drift av korps - presentasjon av ide og prosjekt

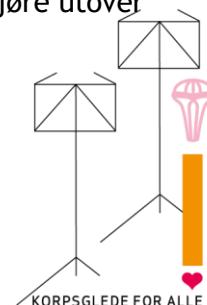
- Korpsguiden.no a la <https://www.idrettsforbundet.no/klubbguiden/>
- Informasjonsside NMF (Kontaktinfo, utviklingsprosjekter, nyheter, aktiviteter(tilbud), medlemsfordeler mm)

Presentasjon v/kommunikasjonssjef Håkon Mogstad
Spørsmål og avklaring

Kl 15.15 - 16.00 Temasak 2 - mangel på arbeidskapasitet, spesielt i distriktene, på dirigenter og instruktører

Arbeidskapasitet er en utfordring i mange bransjer etter pandemien. Det er arbeidstakers marked. Det er utfordrende også for korpsene som trenger dirigenter og instruktører. NMF har i flere år jobbet strategisk og aktivt med denne målgruppen, som en av de viktigste ressursene for utvikling og drift av korps. Men fortsatt er det behov for ressurser. Hvilke tiltak kan vi sammen i NMF gjøre utover det vi gjør, skal noe av det vi gjør nedprioriteres?

Innledning ved NMF Nordvest og NMF Nord-Norge.
Diskusjon i plenum



Kl 16.00 Pause

Kl 16.15 - 17.00 Temasak 3 - Arbeid med arenaer og lokaler

I strategien står det at vi skal "arbeide for en arenapolitikk for flere egnede øvings- og fremføringslokaler tilpasset musikk og drill." Hvordan skal NMF konkret jobbe med dette for musikkorpssene?

Innledning ved NMF Rogaland

Diskusjon

Kl 17.00 - 17.40 Temasak 4 - om digitale verktøyet for korpsdrift - utviklet og utvikles av Styreportalen AS

Effektive digitale verktøy for drift av korps er et viktig mål. Digitale løsninger via Styreportalen AS er NMF sin leveranse ut til medlemskorpssene. Basisløsningen som skulle erstatte Korpsdrift er ferdig utviklet, og alle medlemskorpssene er overført fra Korpsdrift til Styreportalen. I tillegg er det utviklet en del tilleggsmoduler som korpssene kan kjøpe, f.eks notearkiv.

NMF eier 51 % av selskapet Styreportalen AS.

Status kjennskap, utviklingsplan og bruk blant medlemskorps v/Håkon Mogstad, kommunikasjonsjef

Status funksjonalitet, API og APPkoblinger, service, support og fremdrift v/ Stian Sømoen, daglig leder Styreportalen AS

Spørsmål og diskusjon om

- ambassadørrolle for administrasjon og tillitsvalgte for å skape kjennskap i korps, mersalg.
- utvikling og investering fra NMF.

Kl 17.40 Informasjon

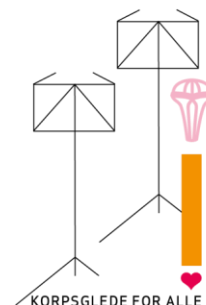
Ny strategi for det frivillige kulturliv - Kultur- og likestillingsdepartement

Deltakelse av NMF - Informasjon fra president

PULSE, inkluderingsprosjekt i NMF siden 2005. Innvilget tilskudd fra NOREC for fem år

Kort status

Kl 17.55 Slutt for dagen



Søndag 23. oktober

Kl 09.00 - Oppstart v/president Rita Lystad

Kl 09.10 - 11.00 Ungdomsløftet - ut i korps - ut på øvelsen - ut blant ungdom - et 10 års prosjekt for å beholde ungdom og de fra 9 år i skolekorps - v/musikksjef Rune Hannisdal og prosjektleder Per Einar Fon

- Forskning og funn
- Mål og beskrivelse for prosjektet
- Pilot okt 22 - sep 2023
 - Hva skal vi gjøre?
 - Hva får korpsene?
 - Hvilke korpsutvalg blir med?
 - Tidslinje - ute i korps når
- Organisering og finansiering

Diskusjon i grupper og plenum

Kl 11.00 Pause

Kl 11.15 - 12.30 Kommunikasjonsplan

Inndeling og innretning av planverk for kommunikasjonsarbeid i NMF for strategiperioden:

- for synlighet - målgruppe: de som ikke har kjennskap til korps, foreldre og/eller samarbeidspartnere
- for samfunnsdebatten - målgruppe: politikere, nettverk, opinion og samarbeidspartnere
- for medlemstilbudet, inkludert arrangement/aktivitet - målgruppe: Medlemskorps

Innledning og presentasjon v/Generalsekretær Kjersti Tubaas

Diskusjon i grupper og plenum

- Hvilket nettverk og ressurser har regionene for å bli mer synlig i lokalmiljøene?
- Hvordan kan NMF som organisasjon bli mer aktiv i samfunnsdebatten?
- Hvilket språk og visuell profil skal vi ha for å bli mer synlig for de "ukjente"?

12.30: Oppsummering v/president Rita Hirsum Lystad

Møte slutt kl 13.00

Lunsj kl 13.00

