



SALE



Dette var vår innsikt

Hvem må vi hjelpe?

Identitetssøkende korpsungdom

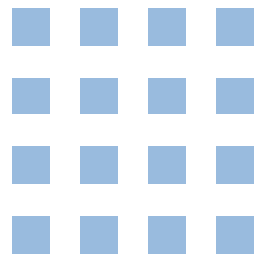
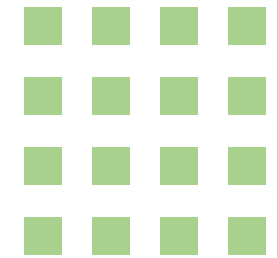
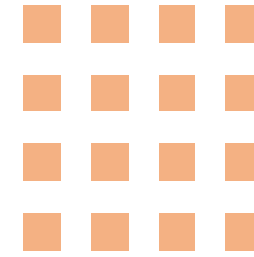
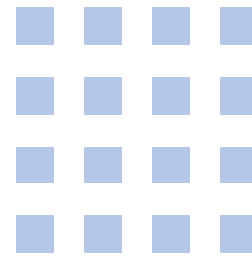
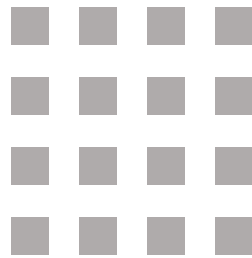
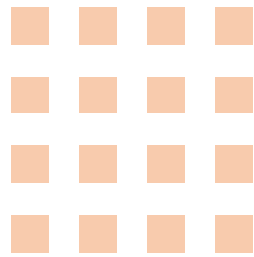
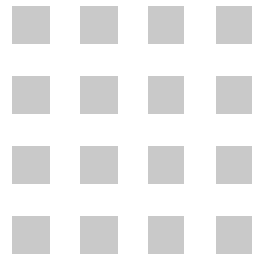
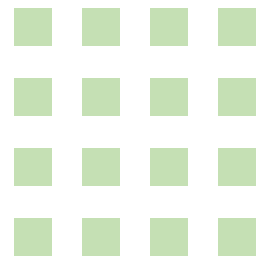
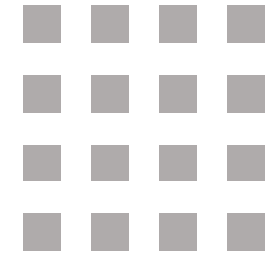
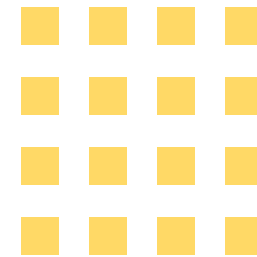
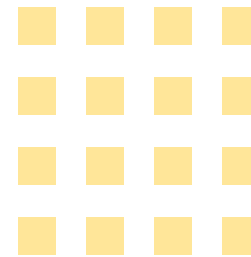
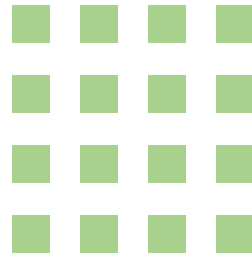
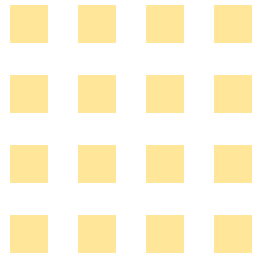
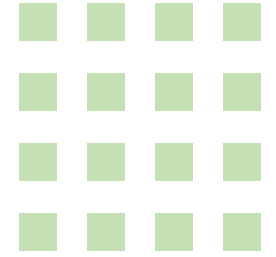
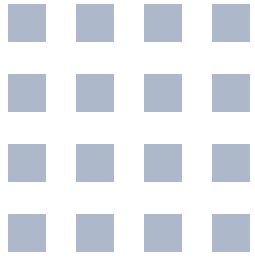
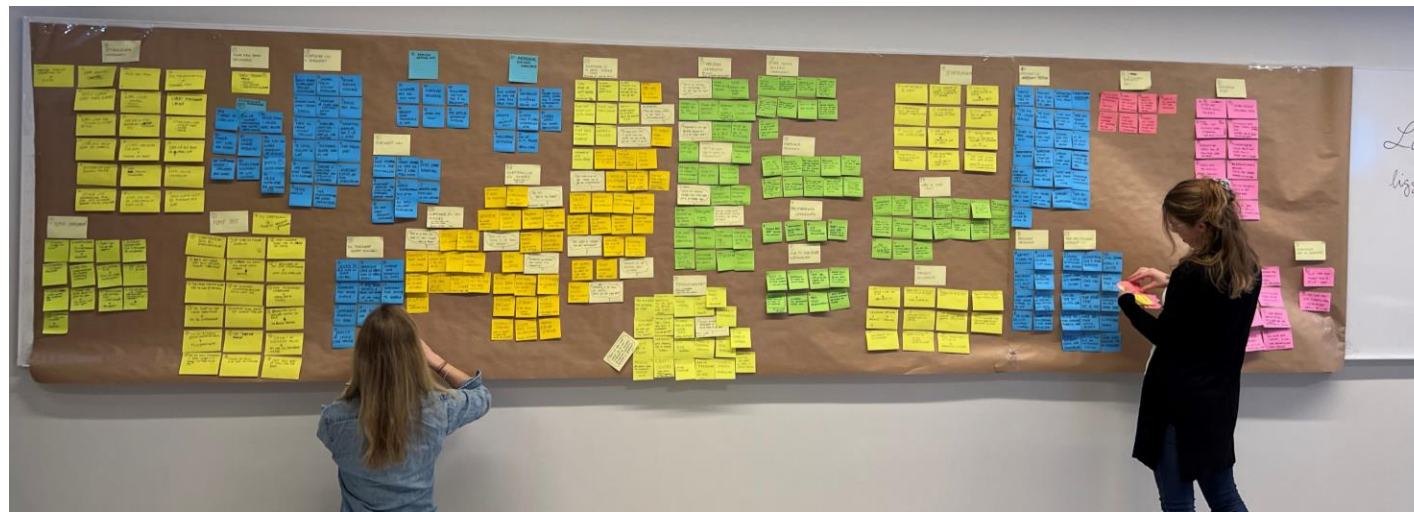
trenger å

føle seg forstått og akseptert for sin fritidsaktivitet

fordi

antakelser og fordommer i samfunnet utenfor påfører dem usikkerhet og en indre konflikt som kan destabilisere korpsene

Vår reise

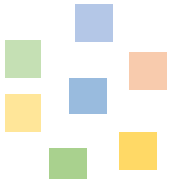




Motivasjon/Mestring



Frivillighet



Stigma



Organisering





Motivasjon/Mestring



Stigma

Korps • **Outfit** | Hva om du kunne bestemme outfiten til korpsset ditt? | Kategori Identitet

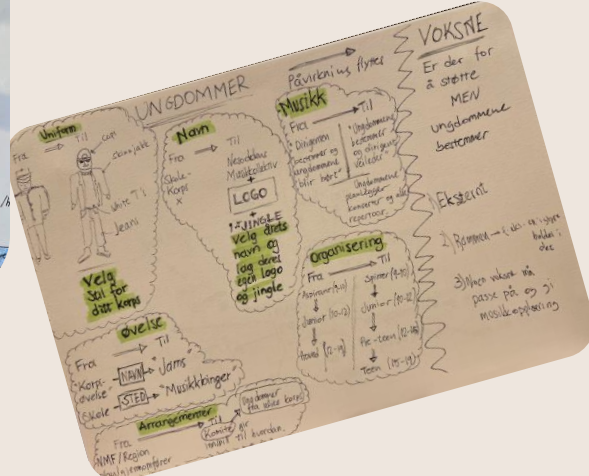
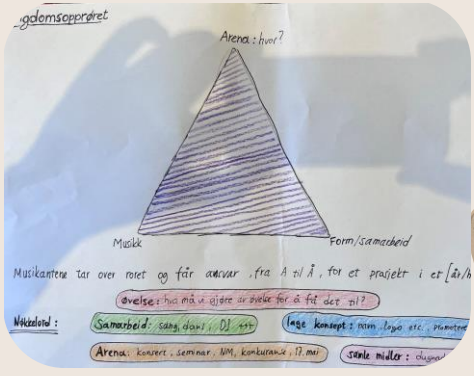
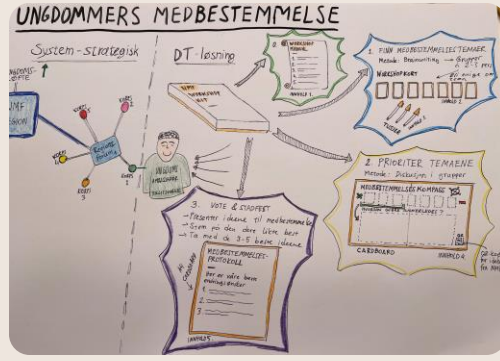
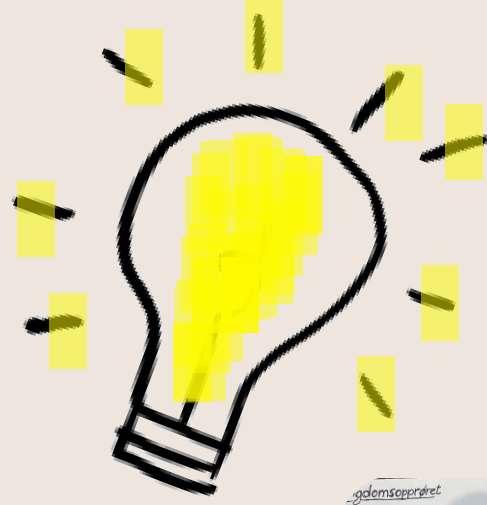
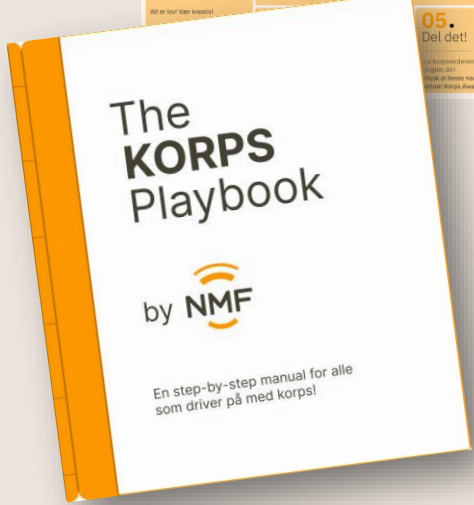
Til dette trenger du... Post-it | Taler | Vase | Kreativitet | Demokrasi | Klar

01. **Outfitworkshop**
Start med: Gå i grupper og bruk 10 min til å diskutere hva dere vil ha på av klær når dere spiller konsert, er med på konkurranse eller spiller i NM. Planlegg å ta med klær til neste øvelse, dere skal vise det fram.

02. **Show 'em**
Hver gruppe tar på seg en uvelgde outfit og viser fram til resten av korpsset samt forklarer hvorfor de valgte akkurat den outfiten

03. **It's time to vote!**
Noen begrensninger: Prøv å finne outfit som ikke krever at dere må kjøpe noe nytt. Alle har 3 stemmer. Fordel de på de tre ideene du liker best. Den med flest stemmer vinner.

04. **Del det!**
Vis korpsvederen den kule nye outfiten din! Husk at beste navn vinner Korps Award!



STIGMA

«Dere må gjøre noe med rekrutteringen. Foreldrene der ute lar ikke barna begynne i korps.»

Fra konseptvisning hos ungdommer i korps

Bilder fra workshop



STIGMA



Fra workshop med ungdommer i korps

STIGMA

«Endre noe så det ikke er feil å gå i korps»

Fra styreleder i workshop med ungdommer i korps

Skolekorpsenes kamp for å overleve

17. mai er korpsenes viktigste dag. Men mange skoler har ikke lenger et korps foran seg. Se vår oversikt over hvor det er flest og færrest korps i Oslo.



Tar et oppgjør med fordommer mot korps

Norsk Musikkorps Forbund har mistet 1375 medlemmer i løpet av de siste tre årene. Mikkel Solberg (17) mener mange ikke skjønner hva skolekorpsene egentlig driver med.



Henrik Bøe
Journalist

Hege Therese Holtung
Journalist

Publisert 15. sep. 2018 kl. 08:13

Artikkelen er flere år gammel.

ØVING: Mikkel Solberg sler korps er mye mer enn øving og marsjering.
FOTO: JANITSJARRINGEN SANDEFJORD

MENING: – Gi faen i hva andre tenker. Begynn i korps!



Thorvald Stubø (14)
Musiker



Blåser i fordommer mot korps

Av Hedda Klemetsen

Publisert: 06.07.04 22:00

Del

Artikkelen er over 18 år gammel

Deltakelsen i første uka på sommerkurs er rekordstor i år. Da er det hvert fall 181 stykker som ikke synes korps er for nerdete.

Vil du egentlig stopp frafall fra korps 😂

20:54:02 Møre og Romsdal

Tips oss! Sjå fjernsynssendinga Høyr radiosending >

Korpsungdom opplever hets: – La meg ha min hobby, så kan du ha din

Korpsungdom opplever å bli erta og plaga på grunn av hobbyen sin. Dirigentar ber no folk om å heie på korpset som går forbi på 17. mai.



Skolekorpsets kamp for å overleve

17. mai er korpsets viktigste dag. Men mange skoler har ikke lenger et korps foran seg. Se vår oversikt over hvor det er flest og færrest korps i Oslo.



Tar et oppgjør med fordommer mot korps

Norsk Musikkorps Forbund har mistet 1375 medlemmer i løpet av de siste tre årene. Mikkel Solberg (17) mener mange ikke skjønner hva skolekorpset egentlig driver med.



BYVING: MIKEL SOLBERG tar korps et oppgjør med fordommer og mangler. FOTO: JANVIK/LARSEN/SANDER/ODD



MENING:

- Gi faen i hva andre tenker. Begynn i korps!



Thorvald Stubø (14)
Musiker



Vil du egentlig stopp frafall fra korps 😊

REMA 1000



De tøffeste folka spiller i korps

STIGMA

Hvordan forhindrer stigma musikantens opplevelse av aksept?

Systemkonflikt

Antakelser og fordommer fører til dårlig rykte

Relasjonell konflikt

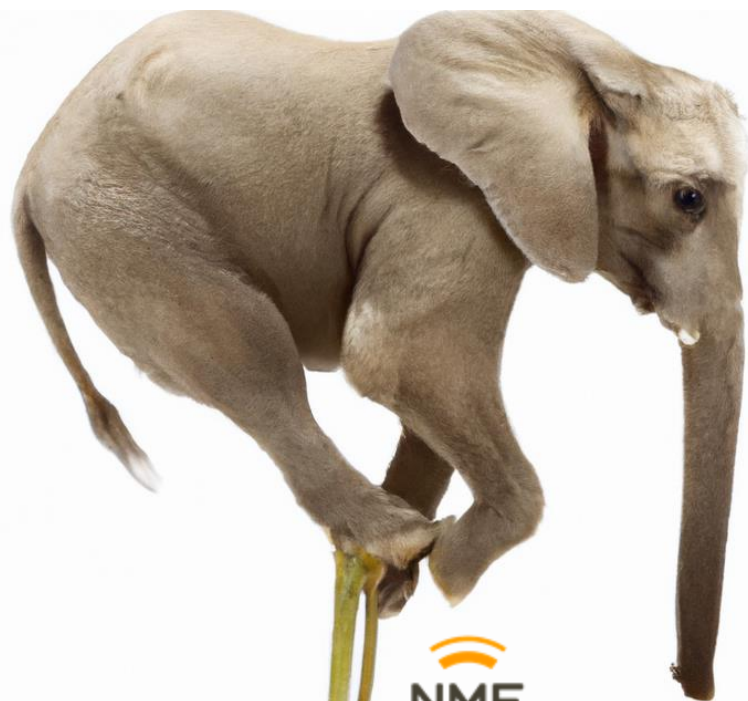
Nære relasjoner uttrykker negativitet og stiller spørsmål ved valget om å spille i korps.

Indre konflikt

Tviler på å identifisere seg som korpsmusikant



Hvem tar tak i elefanten i rommet?



Korpsene

Elefanten i rommet er i ferd med å falle mellom to stoler.

Musikanten føler seg alene.

Vi ser at synlighet og omdømme er forankret strategisk. NMF har ansvaret.

Men hva må til for å lykkes?

STRATEGI MATRISE

Visjon

Korpsglede for alle!

Formål

NMF skal gjøre korps til en attraktiv og tilgjengelig fritidsaktivitet for barn, unge og voksne.

Verdier

Fellesskap - Trygghet - Mestring - Utvikling

Hovedstrategi

NMF skal styrke det enkelte medlemskorps

Strategier: Kjerneområder

Medlems- og kompetanseutvikling

NMF skal styrke arbeidet for å øke andelen medlemmer som

Synlighet og omdømme

NMF skal synliggjøre korpsenes egenart og verdier.

Samfunnsansvar og rammebetingelser

NMF skal arbeide for en arenapolitikk for flere egnede

Vår løsnning

«Det er derfor vi er her»

Bruke storytelling som strategisk verktøy for å motvirke stigma

Hvordan kan vi skape en fortelling om korps som inspirerer?

Som får de som er der til å ville bli.

Som får de som kanskje vil starte til å starte.

Som får de rundt til å heie.

Og de utenfor til å forstå.

Storytelling gjennom en brand story

Hva?

En brand story er en narrativ beskrivelse av en merkevares identitet, verdier, formål og opprinnelse. Den er en strategisk fortelling som merkevaren bruker til å engasjere og kommunisere med sitt publikum.

Hvordan?

En god brand story fanger oppmerksomheten til samfunnet, bygger tillit, skaper emosjonell tilknytning, øker lojaliteten. Alt dette er med på å etablere en unik posisjon for korps i Norge.



Resultat

Målet er å skape en meningsfull og autentisk forbindelse mellom korpsbevegelsen og samfunnet, som går utover bare produktet eller tjenesten i seg selv.

The Brand Story Canvas

Et verktøy som kan brukes



I utarbeidelsen av brand storyen bruker vi verktøyet «Brand Story Canvas» for å danne et felles referansepunkt



1 CONTEXT
Det som setter scenen for deres historie

Korpsbevegelsen opererer i et **hurtig endrende landskap**, med et bredt tilbud av fritidsaktiviteter, og hvor teknologi og **skiftende verdier** har endret samfunnet og hvordan mennesker engasjerer seg i med musikk.

2 RESOURCES
Våre ressurser

Kompetanse

- Fagmiljø
- Instrumentlærer
- Dirigent
- Musikknettverk

Musikkutdanning

- Største arena for å utforske musikkinteressen
- Læring gjennom vekslning mellom instrumentopplæring og samspill
- Gir mulighet til å realisere musikkdrøm

Sosial bærekraft

- Samarbeid og vennskap på tvers av alder og kjønn
- Engasjerer flere enn bare musikantene
- Inkluderende, lav økonomisk inngangsbarriere
- Finansieres av dugnad og foreldreinnsett

IDEALET
«Det er derfor vi er her!»

Korpsbevegelsen skal være Norges ledende aktør på å fronte musikk som en kilde til samhold, menneskelig utvikling og inspirasjon.

6 THEMES
Våre temaer

Korpsbevegelsen er Norges ledende kompetansemiljø innen musikk

Korpsbevegelsen skal være et sted der man får utforske musikkinteresse, gjennom god grunnopplæring i instrumenter og kreativt samspill med venner.

Korps skal være møteplassen der alle som vil kan dyrke sin musikkinteresse, på tvers av alder og kjønn.

5 THE PLOT
Hvordan oppnå idealet?

For å fortjene vår plass som den ledende aktøren innenfor musikkfeltet i Norge, må korpsbevegelsen

- Fronte og løfte frem våre talenter for å skape forbilder
- Skape relevante og innovative arenaer for deling av musikkopplevelser
- Tilby Norges beste musikkopplæring
- Skape drømmer

4 HERO
Historiens helt

Korpsbevegelsen, våre helter, utstråler:

- musikalsk kompetanse
- samarbeidsevne
- mot
- inkluderende natur
- fellesskap
- kreativitet
- lidenskap for musikk

3 TRIGGER
Det som utløser din historie

I et hurtig endrede samfunn så er gapet mellom det vi blir oppfattet som og det vi ønsker å være blitt så stort. Det må gjøre noe med.

1 CONTEXT
Det som setter scenen for deres historie

Korpsbevegelsen opererer i et **hurtig endrende landskap**, med et bredt tilbud av fritidsaktiviteter, og hvor teknologi og **skiftende verdier** har endret samfunnet og hvordan mennesker engasjerer seg i med musikk.

2 RESOURCES
Våre ressurser

Kompetanse

- Fagmiljø
- Instrumentlærer
- Dirigent
- Musikknettverk

Musikkutdanning

- Største arena for å utforske musikkinteressen
- Læring gjennom veksling mellom instrumentopplæring og samspill
- Gir mulighet til å realisere musikkdrøm

Sosial bærekraft

- Samarbeid og vennskap på tvers av alder og kjønn
- Engasjerer flere enn bare musikantene
- Inkluderende, lav økonomisk inngangsbarriere
- Finansieres av dugnad og foreldreinnsats

IDEALET

«Det er derfor vi er her!»

Korpsbevegelsen skal være Norges ledende institusjon på å fronte musikk som en kilde til samhold, menneskelig utvikling og inspirasjon.

6 THEMES
Våre temaer

Korpsbevegelsen er Norges ledende kompetansemiljø innen musikk

Korpsbevegelsen skal være et sted der man får utforske musikkinteresse, gjennom god grunnopplæring i instrumenter og kreativt samspill med venner.

Korps skal være møteplassen der alle som vil kan dyrke sin musikkinteresse, på tvers av alder og kjønn.

5 THE PLOT
Hvordan oppnå idealet?

For å fortjene vår plass som den ledende aktøren innenfor musikkfeltet i Norge, må korpsbevegelsen

- Fronte og løfte frem våre talenter for å skape forbilder
- Skape relevante og innovative arenaer for deling av musikkopplevelser
- Tilby Norges beste musikkopplæring
- Skape drømmer

4 HERO
Historiens helt

Korpsbevegelsen, våre helter, utstråler:

- musikalsk kompetanse
- samarbeidsevne
- mot
- inkluderende natur
- fellesskap
- kreativitet
- lidenskap for musikk

3 TRIGGER
Det som utløser din historie

I et hurtig endrede samfunn så er gapet mellom det vi blir oppfattet som og det vi ønsker å være blitt så stort. Det må gjøre noe med.

CONTEXT

1 Det som setter scenen for deres historie

Korpsbevegelsen opererer i et **hurtig endrende landskap**, med et bredt tilbud av fritidsaktiviteter, og hvor teknologi og **skiftende verdier** har endret samfunnet og hvordan mennesker engasjerer seg i med musikk.

RESOURCES

2 Våre ressurser

Kompetanse

- Fagmiljø
- Instrumentlærer
- Dirigent
- Musikknettverk

Musikkutdanning

- Største arena for å utforske musikkinteressen
- Læring gjennom vekslning mellom instrumentopplæring og samspill
- Gir mulighet til å realisere musikkdrøm

Sosial bærekraft

- Samarbeid og vennskap på tvers av alder og kjønn
- Engasjerer flere enn bare musikantene
- Inkluderende, lav økonomisk inngangsbarriere
- Finansieres av dugnad og foreldreinnsats

IDEALET

«Det er derfor vi er her!»

Korpsbevegelsen skal være Norges ledende institusjon på å fronte musikk som en kilde til samhold, menneskelig utvikling og inspirasjon.

THEMES

6 Våre temaer

Korpsbevegelsen er Norges ledende kompetansemiljø innen musikk

Korpsbevegelsen skal være et sted der man får utforske musikkinteresse, gjennom god grunnopplæring i instrumenter og kreativt samspill med venner.

Korps skal være møteplassen der alle som vil kan dyrke sin musikkinteresse, på tvers av alder og kjønn.

THE PLOT

5 Hvordan oppnå idealet?

For å fortjene vår plass som den ledende aktøren innenfor musikkfeltet i Norge, må korpsbevegelsen

- Fronte og løfte frem våre talenter for å skape forbilder
- Skape relevante og innovative arenaer for deling av musikkopplevelser
- Tilby Norges beste musikkopplæring
- Skape drømmer

HERO

4 Historiens helt

Korpsbevegelsen, våre helter, utstråler:

- musikalsk kompetanse
- samarbeidsevne
- mot
- inkluderende natur
- fellesskap
- kreativitet
- lidenskap for musikk

TRIGGER

3 Det som utløser din historie

I et hurtig endrede samfunn så er gapet mellom det vi blir oppfattet som og det vi ønsker å være blitt så stort. Det må gjøre noe med.

CONTEXT

1 **Det som setter scenen for deres historie**

Korpsbevegelsen opererer i et **hurtig endrende landskap**, med et bredt tilbud av fritidsaktiviteter, og hvor teknologi og **skiftende verdier** har endret samfunnet og hvordan mennesker engasjerer seg i med musikk.

RESOURCES

2 **Våre ressurser**

Kompetanse

- Fagmiljø
- Instrumentlærer
- Dirigent
- Musikknettverk

Musikkutdanning

- Største arena for å utforske musikkinteressen
- Læring gjennom vekslning mellom instrumentopplæring og samspill
- Gir mulighet til å realisere musikkdrøm

Sosial bærekraft

- Samarbeid og vennskap på tvers av alder og kjønn
- Engasjerer flere enn bare musikantene
- Inkluderende, lav økonomisk inngangsbarriere
- Finansieres av dugnad og foreldreinnsats

IDEALET

«Det er derfor vi er her!»

Korpsbevegelsen skal være Norges ledende institusjon på å fronte musikk som en kilde til samhold, menneskelig utvikling og inspirasjon.

THEMES

6 **Våre temaer**

Korpsbevegelsen er Norges ledende kompetansemiljø innen musikk

Korpsbevegelsen skal være et sted der man får utforske musikkinteresse, gjennom god grunnopplæring i instrumenter og kreativt samspill med venner.

Korps skal være møteplassen der alle som vil kan dyrke sin musikkinteresse, på tvers av alder og kjønn.

THE PLOT

5 **Hvordan oppnå idealet?**

For å fortjene vår plass som den ledende aktøren innenfor musikkfeltet i Norge, må korpsbevegelsen

- Fronte og løfte frem våre talenter for å skape forbilder
- Skape relevante og innovative arenaer for deling av musikkopplevelser
- Tilby Norges beste musikkopplæring
- Skape drømmer

HERO

4 **Historiens helt**

Korpsbevegelsen, våre helter, utstråler:

- musikalsk kompetanse
- samarbeidsevne
- mot
- inkluderende natur
- fellesskap
- kreativitet
- lidenskap for musikk

TRIGGER

3 **Det som utløser din historie**

et hurtig endrede samfunn så er gapet mellom det vi blir oppfattet som og det vi ønsker å være blitt for stort. Det må gjøres noe med. I

CONTEXT

1 **Det som setter scenen for deres historie**

Korpsbevegelsen opererer i et **hurtig endrende landskap**, med et bredt tilbud av fritidsaktiviteter, og hvor teknologi og **skiftende verdier** har endret samfunnet og hvordan mennesker engasjerer seg i med musikk.

RESOURCES

2 **Våre ressurser**

Kompetanse

- Fagmiljø
- Instrumentlærer
- Dirigent
- Musikknettverk

Musikkutdanning

- Største arena for å utforske musikkinteressen
- Læring gjennom veksling mellom instrumentopplæring og samspill
- Gir mulighet til å realisere musikkdrøm

Sosial bærekraft

- Samarbeid og vennskap på tvers av alder og kjønn
- Engasjerer flere enn bare musikantene
- Inkluderende, lav økonomisk inngangsbarriere
- Finansieres av dugnad og foreldreinnsats

IDEALET

«Det er derfor vi er her!»

Korpsbevegelsen skal være Norges ledende institusjon på å fronte musikk som en kilde til samhold, menneskelig utvikling og inspirasjon.

THEMES

6 **Våre temaer**

Korpsbevegelsen er Norges ledende kompetansemiljø innen musikk

Korpsbevegelsen skal være et sted der man får utforske musikkinteresse, gjennom god grunnopplæring i instrumenter og kreativt samspill med venner.

Korps skal være møteplassen der alle som vil kan dyrke sin musikkinteresse, på tvers av alder og kjønn.

THE PLOT

5 **Hvordan oppnå idealet?**

For å fortjene vår plass som den ledende aktøren innenfor musikkfeltet i Norge, må korpsbevegelsen

- Fronte og løfte frem våre talenter for å skape forbilder
- Skape relevante og innovative arenaer for deling av musikkopplevelser
- Tilby Norges beste musikkopplæring
- Skape drømmer

HERO

4 **Historiens helt**

Korpsbevegelsen, våre helter, utstråler:

- musikalsk kompetanse
- samarbeidsevne
- mot
- inkluderende natur
- fellesskap
- kreativitet
- lidenskap for musikk

TRIGGER

3 **Det som utløser din historie**

I et hurtig endrede samfunn så er gapet mellom det vi blir oppfattet som og det vi ønsker å være blitt så stort. Det må gjøre noe med.

CONTEXT

1 Det som setter scenen for deres historie

Korpsbevegelsen opererer i et **hurtig endrende landskap**, med et bredt tilbud av fritidsaktiviteter, og hvor teknologi og **skiftende verdier** har endret samfunnet og hvordan mennesker engasjerer seg i med musikk.

RESOURCES

2 Våre ressurser

Kompetanse

- Fagmiljø
- Instrumentlærer
- Dirigent
- Musikknettverk

Musikkutdanning

- Største arena for å utforske musikkinteressen
- Læring gjennom veksling mellom instrumentopplæring og samspill
- Gir mulighet til å realisere musikkdrøm

Sosial bærekraft

- Samarbeid og vennskap på tvers av alder og kjønn
- Engasjerer flere enn bare musikantene
- Inkluderende, lav økonomisk inngangsbarriere
- Finansieres av dugnad og foreldreinnsats

IDEALET

«Det er derfor vi er her!»

Korpsbevegelsen skal være Norges ledende institusjon på å fronte musikk som en kilde til samhold, menneskelig utvikling og inspirasjon.

THEMES

6 Våre temaer

Korpsbevegelsen er Norges ledende kompetansemiljø innen musikk

Korpsbevegelsen skal være et sted der man får utforske musikkinteresse, gjennom god grunnopplæring i instrumenter og kreativt samspill med venner.

Korps skal være møteplassen der alle som vil kan dyrke sin musikkinteresse, på tvers av alder og kjønn.

THE PLOT

5 Hvordan oppnå idealet?

For å fortjene vår plass som den ledende aktøren innenfor musikkfeltet i Norge, må korpsbevegelsen

- Fronte og løfte frem våre talenter for å skape forbilder
- Skape relevante og innovative arenaer for deling av musikkopplevelser
- Tilby Norges beste musikkopplæring
- Skape drømmer

HERO

4 Historiens helt

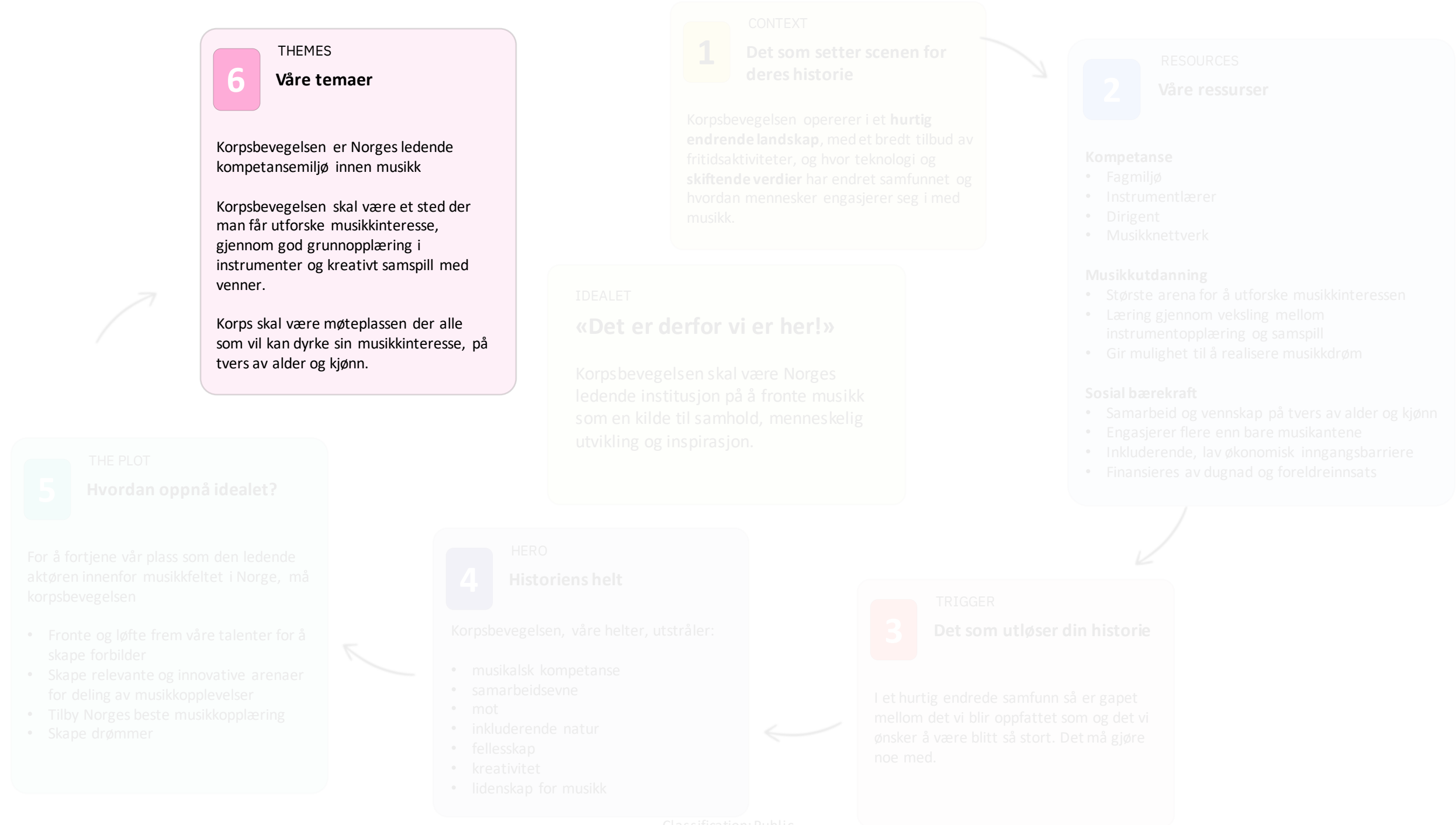
Korpsbevegelsen, våre helter, utstråler:

- musikalsk kompetanse
- samarbeidsevne
- mot
- inkluderende natur
- fellesskap
- kreativitet
- lidenskap for musikk

TRIGGER

3 Det som utløser din historie

I et hurtig endrede samfunn så er gapet mellom det vi blir oppfattet som og det vi ønsker å være blitt så stort. Det må gjøre noe med.



1 CONTEXT
Det som setter scenen for deres historie

Korpsbevegelsen opererer i et **hurtig endrende landskap**, med et bredt tilbud av fritidsaktiviteter, og hvor teknologi og **skiftende verdier** har endret samfunnet og hvordan mennesker engasjerer seg i med musikk.

2 RESOURCES
Våre ressurser

Kompetanse

- Fagmiljø
- Instrumentlærer
- Dirigent
- Musikknettverk

Musikkutdanning

- Største arena for å utforske musikkinteressen
- Læring gjennom veksling mellom instrumentopplæring og samspill
- Gir mulighet til å realisere musikkdrøm

Sosial bærekraft

- Samarbeid og vennskap på tvers av alder og kjønn
- Engasjerer flere enn bare musikantene
- Inkluderende, lav økonomisk inngangsbarriere
- Finansieres av dugnad og foreldreinnsats

IDEALET
«Det er derfor vi er her!»

Korpsbevegelsen skal være Norges ledende institusjon på å fronte musikk som en kilde til samhold, menneskelig utvikling og inspirasjon.

3 TRIGGER
Det som utløser din historie

I et hurtig endrede samfunn så er gapet mellom det vi blir oppfattet som og det vi ønsker å være blitt så stort. Det må gjøre noe med.

4 HERO
Historiens helt

Korpsbevegelsen, våre helter, utstråler:

- musikalsk kompetanse
- samarbeidsevne
- mot
- inkluderende natur
- fellesskap
- kreativitet
- lidenskap for musikk

5 THE PLOT
Hvordan oppnå idealet?

For å fortjene vår plass som den ledende aktøren innenfor musikkfeltet i Norge, må korpsbevegelsen

- Fronte og løfte frem våre talenter for å skape forbilder
- Skape relevante og innovative arenaer for deling av musikkopplevelser
- Tilby Norges beste musikkopplæring
- Skape drømmer

6 THEMES
Våre temaer

Korpsbevegelsen er Norges ledende kompetansemiljø innen musikk

Korpsbevegelsen skal være et sted der man får utforske musikkinteresse, gjennom god grunnopplæring i instrumenter og kreativt samspill med venner.

Korps skal være møteplassen der alle som vil kan dyrke sin musikkinteresse, på tvers av alder og kjønn.

VÅR HISTORIE

"Det er derfor vi er her"

IDEALEN

«Det er derfor vi er her!»

1

CONTEXT

Det som setter scenen for deres historie

2

RESOURCES

Våre ressurser

3

TRIGGER

Det som utløser din historie

Classification: Public

4

HERO

Historiens helt

5

THE PLOT

Hvordan nå idealen?

6

THEMES

Våre temaer

Om å eie sin egen historie...



A-magasinet | Portrettet

John Arne Riise: – Jeg blir aldri ferdig med gutten med rødt hår og fregner

John Arne Riise (41) tror mange ønsker at han skal mislykkes som trener. Det gir ham ekstra motivasjon.



Likt av henriette_dahm og 51 193 andre

detnorskekongehus Gratulerer med dagen! 🇳🇴

Feiringen av 17. mai er i full gang over hele landet, og for Kronprinsfamilien startet dagen utenfor Skaugum der de tok imot barnetoget i Asker.

Prinsesse Ingrid Alexandra var ikke sammen med dem denne gangen. Hun feirer dagen sammen med russekullet sitt.



De tøffeste folka spiller i korps



Stolt sponsor av Norges Musikkorps Forbund siden 2013



TALENT: August Schieldrop begynte tuba-karrieren i korps, og er nå et av landets største blåsertalenter.



Vant Equinors klassisk musikstipend 2021.
– Jeg skal få tubaen fram i rampelyset!

Et usedvanlig godt, sosialt miljø var det som fikk August Schieldrop (22) til å satse på klassisk musikk. Nå er han tildelt et talentstipend på en million kroner, og anses som et av Norges største talenter i musikkjangeren.

VI STØTTER MORGENDAGENS HELTER



– Det er fantastisk å få sjansen til å fremføre klassisk musikk som er komponert for tubaen, og jeg tror mange blir positivt overrasket når de ser hva slags lyder som kommer fra instrumentet mitt, sier stipendvinneren.

<https://morgendagenshelter.no/>

Veien videre...



1

Skap deres historie

«Brand Story Canvas» for å fasilitere diskusjonen. Slik kan dere lettere utfordre, forstå og fornye deres egen historie. Verktøyet hjelper dere med å ta et standpunkt om hvem dere skal være.



2

Definer målgruppene du kommuniserer med

Gjør en kartlegging av hvilke målgrupper dere snakker til. Dette kan være alt fra interne ansatte nasjonalt og regionalt, til selve korpset og til og med potensielle fremtidige medlemmer eller samfunnet utenfor.



Samfunnet

Barn & ungdom

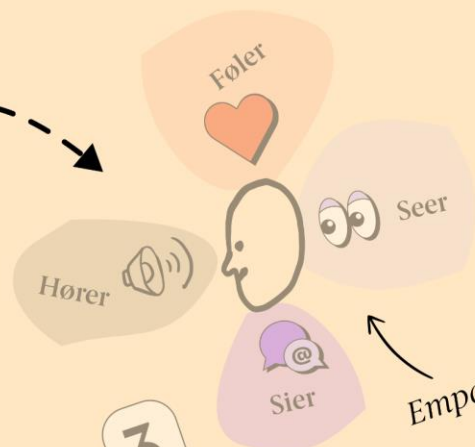
Musikanter

Potensielle musikanter

Foreldre

Korpsforeldre

Potensielle korpsforeldre



3

Hvordan skal du fortelle historien til hver målgruppe?

Bruk empathy map til å identifisere målgruppens følelser, tanker og holdninger så historien kan tilpasses og treffe best mulig!

Empathy map

Eksempel på rekrutteringsannonse

Hook - Gjør veien til mål kort

Historiens helt
Musikkinteressert barn



Er barnet ditt
interessert i musikk?



The plot
Skaper en drøm



Theme
Får mulighet til å
utforske sin musikkinteresse



Ressurs
Felleskap gir venner
og mestring



Ressurs
Kompetanse gir
instrumentopplæring



Bruk humor til å
avvæpne fordommene

Skal dere hjelpe Ola?

Identitetssøkende korpsungdom

trenger å

føle seg forstått og akseptert for sin fritidsaktivitet

APPENDIX

Idealen

Hvilken positiv innvirkning kan merket ditt ha på interessentene sine?

Er idealene dine i tråd med aktivitetene dine? Lever du opp til ditt eget ideal?

Er idealene dine ambisiøse nok og (nesten) umulige å oppnå?

Bli idealene dine tydelig formidlet både internt og til publikumet ditt?

Flyter idealene dine naturlig fra konteksten din og utløseren?

Context

Hva er de eksterne kreftene som påvirker korps?

Hvilke av dem kan dere gjøre noe med?

Hva skiller dere ut sammenliknet med andre fritidsaktiviteter?

Hvor relevant vil denne konteksten være om 5 eller 10 år?

Resources

Hvilke patenter og/eller varemerker har selskapet ditt?

Hvilke ferdigheter er unike for selskapet ditt?

Kan du utnytte vanlige ressurser som dine konkurrenter tar for gitt?

Trigger

Skaper triggeren din spenning i historien din?

Er utløseren din fokusert på konteksten eller på publikumet ditt? I begge tilfeller, er den noe som publikumet ditt kan relatere seg til?

Passer utløseren din inn i den overordnede narrativet?

The Plot

Hvilke handlinger/aktiviteter tar helten din for å nå sitt ideal?

Hvilke handlinger/aktiviteter skiller deg fra konkurransen?

Er produktet ditt en del av plottet ditt eller en del av ressursene dine?

Kan du gruppere handlingene/aktivitetene dine i spesifikke kategorier?

Hero

Hvilken personlighet ønsker du at merket ditt skal ha? Hvilke adjektiver ville du bruke for å beskrive det?

Hvilke egenskaper skiller deg fra konkurrentene?

Resonner personligheten til merket ditt med publikumet ditt?

Kan personligheten til merket ditt utvikle seg og vokse over tid?

Themes

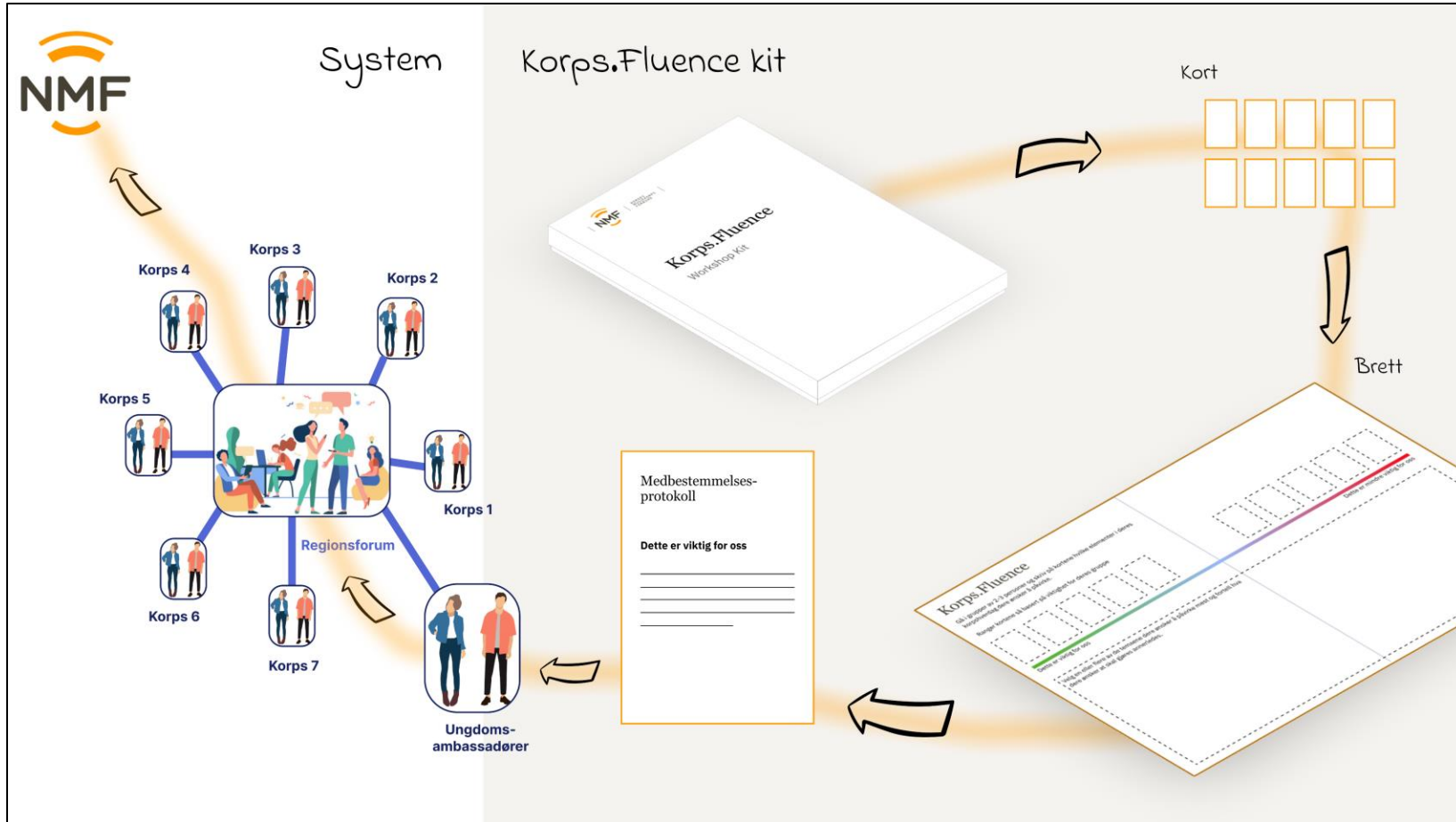
Hvis dere var et magasin, hvilke temaer ville dere skrive om?

På hvilket område kan dere bli anerkjent som en "tankeleder"?

Hva er dine kommunikasjonsmål når du velger et tema?

Appendix

Korps.Flucence – musikantenes medbestemmelse



Appendix

Korps Playbook | Ungdomifisering av korps | Dirigentens verktøykasse

Korps. Navn | Hva om du kunne bestemt navnet på korpsset ditt? | Kategori **Identitet**

Til dette trenger du... Post-its Tusjer Vegg Kreativitet Demokrati

01. Navneworkshop
Start med:
Gå i grupper og bruk 5 min til å tenke på ulike navn som dere mener at korpsset kan hete.
Alt er lov! Vær kreativ!

02. Post-its on the wall
Skriv ned alle ideer på post-its med tusjere dere har. Hver og en gruppe presenterer sine forslag med en kort fortelling om hvorfor navnet passer til korpsset.

03. It's time to vote!
Alle har 3 stemmer. Fordel de på de tre ideene du likte best. Den med flest prikker vinner.

04. Del det!
Fortell korpsverdenen om det kule nye navnet ditt! Husk at beste navn vinner Korps.Award!

Korps. Logo | Hva om du kunne lage logoen til korpsset ditt? | Kategori **Identitet**

Til dette trenger du... Post-its A4-ark Tusjer Farger Vegg Kreativitet Demokrati

01. Logoworkshop
Start med:
Gå i grupper og bruk 5 min til å tenke på ulike egenskaper som beskriver dere som korps.

02. Post-its on the wall
Skriv ned alle ideer på post-its med tusjere dere har. Hver og en gruppe presenterer sine forslag med en kort fortelling om hvorfor navnet passer til korpsset.

03. It's time to vote!
Alle har 3 stemmer. Fordel de på de tre ideene du likte best. Den med flest prikker vinner.

04. Tegn din logo
Bruk post-its til inspirasjon og tegn en logo som du mener representerer ditt korps. Her bruker du A4-ark, tusjer og farger.

05. Del det!
Vis korpsverdenen den kule nye logoen din! Husk at beste navn vinner Korps.Award!

Korps. Outfit | Hva om du kunne bestemme outfiten til korpsset ditt? | Kategori **Identitet**

Til dette trenger du... Post-its Tusjer Vegg Kreativitet Demokrati Klær

01. Outfitworkshop
Start med:
Gå i grupper og bruk 10 min til å diskutere hva dere vil ha på av klær når dere spiller konsert, er med på konkurranser eller deltar i NM. Planlegg å ta med klær til neste øvelse, dere skal vise det fram.

02. Show 'em
Hver gruppe tar på seg sin utvalgte outfit og viser fram til resten av korpsset samt forteller hvorfor de valgte akkurat den outfiten.

03. It's time to vote!
Alle har 3 stemmer. Fordel de på de tre ideene du likte best. Den med flest prikker vinner.

04. Del det!
Vis korpsverdenen den kule nye outfiten din! Husk at beste navn vinner Korps.Award!

Noen begrensninger:
• Prøv å finne outfit som ikke krever at dere må kjøpe noe nytt.

Korps. Jingle | Hva om du kunne lage en jingle som representerte korpsset ditt? | Kategori **Identitet**

Til dette trenger du... A4-ark Tusjer Vegg Kreativitet Demokrati Skrive noter Instrumenter

01. Jingleworkshop
Start med:
Gå 2 og 2 og bruk 20 min til å lage forslag til en jingle...
Alt er lov! Vær kreativ!

02. Tegn/nynn/spill det
Alle får presentere ideen sin. Visualiser ved å tegne eller nynn det eller spill det på ditt instrument. Du må gjerne alliere deg med noen flere for å få fram ideen din!

03. It's time to vote!
Alle har 3 stemmer. Fordel de på de tre ideene du likte best. Den med flest prikker vinner.

04. Co-creation
Ta vinneridéen og jobb sammen om å gjøre den enda bedre!

05. Del det!
La korpsverdenen høre jinglen din! Husk at beste navn vinner Korps.Award!

Korps. Battle | Vil du konkurrere oftere? Arranger en Korps.Battle med nabokorpene. | Kategori **Arena**

Til dette trenger du... Lokaler Nabokorps Instrumenter Konkurransetema

01. Forberedelser
Start med:
Har med nabokorpene om de tar å møtes til Korps.Battles :-)
Bestem datoer.
Bestem hvor dere skal være på hver Battle.
Bestem temaet dere skal kjempe om.

02. Arranger
Gjennomfør Battle på bestemt dato, lokasjon og temaet dere ble enige om.

02. Show 'em
Hver gruppe fremfører sitt lyd bilde for resten av gruppen.

03. It's time to vote!
Alle har 3 stemmer. Fordel de på de tre lyd bildene du likte best. Den med flest prikker vinner!

04. Del det!
Vis korpsverdenen de kule lyd bildene deres! Husk at beste navn vinner Korps.Award!

Korps. Lydbilde | Klarer du å bruke instrumentene dine til å lage et lydbilde? | Kategori **Øvelse**

Til dette trenger du... Post-its Tusjer Vegg Kreativitet Samspill Instrumenter

01. Lydbildeworkshop
Start med:
Gå i grupper og bruk 5 min til å tenke på ulike lydbilder som dere kan utfordre korpsset med, f.eks. hvilke lyder hører man hvis man står midt i New York City? Skriv ned forslaget ditt på en post-it, klat den sammen og legg den i en hatt, for snart er det trekning!

02. Pick a challenge
Gruppen skal nå trekke hver sin lapp med lydbilde de skal skape. Hver gruppe går for seg og øver fram lydbildet. Dere har 20 min so get going!

03. Show 'em
Hver gruppe fremfører sitt lydbilde for resten av gruppen.

04. It's time to vote!
Alle har 3 stemmer. Fordel de på de tre lyd bildene du likte best. Den med flest prikker vinner!

05. Del det!
Vis korpsverdenen de kule lyd bildene deres! Husk at beste navn vinner Korps.Award!